

## Välkommen till en nyskapande höst!

Ny säsong, nya planer. Hösten andas uppstart, en möjlighet att anta nya utmaningar och fylla på med ny kunskap. Vi tipsar om vår uppskattade [utbildning i affärsdrivande Content Marketing](#) som vi nu kör för tredje säsongen. På [bloggen](#) får du tips om hur du skapar verklighetsförankrade personas och hur du kan använda content marketing till befintliga kunder. Går din nyvunna sommarenergi istället till att dra igång nya spännande projekt inom marknad eller sälj? [Hör gärna av dig](#) så bollar vi tillsammans hur vi kan hjälpa dig kick-starta ditt projekt!

Hoppas att vi ses under hösten,  
Vännerna på [Hägvall & Sjöman](#)

PS. Ett speciellt tack till er som larmade när någon stulit våra Å, Ä och Ö i förra försöket!



### 3 tips: Så skapar du personas med kött och blod

Personas hjälper oss förstå våra målgrupper och att skräddarsy kommunikationen efter deras behov och förväntningar. Men hur skapar du personas av "kött och blod"? Vi ger dig tipsen hur du kommer igång i tre konkreta steg.

LÄS MER

“  
Jag tyckte att dagen var mycket givande, allt från innehåll och upplägg till maten under dagen var superbra! - Kristina

### NYA kurstillfällen: Affärsdrivande Content Marketing B2B

Har du missat vår populära utbildning om hur du vinner fler kunder genom att hjälpa dem köpa? Under hösten får du två nya tillfällen att delta i heldagsworkshopen om Content Marketing. Läs mer och anmäl dig genom vår samarbetspartner Wednesday Relations.

LÄS MER

### Så frodas dina befintliga kundrelationer med Content Marketing

Content Marketing handlar inte bara om att hitta nya kunder. Det är också en stor tillgång i arbetet med att stärka relationen till befintliga kunder och



öka merförsäljningen. Samtidigt finns det några skillnader du bör tänka på när du skapar content för de som redan köper från dig.

LÄS MER

---

## Affärsdrivande B2B-marknadsföring

På Hägvall & Sjöman brinner vi för att hjälpa företag bygga relationer och varumärken i det nya marknadsföringslandskapet. Vi är specialister på B2B-marknadsföring. Har verksamhetskunskapen, den tekniska förståelsen och bred erfarenhet från internationell marknadsföring och affärsutveckling. Vi erbjuder allt från strategisk rådgivning och utbildning till praktisk marknadsföring och kommunikation. Varmt välkommen att [höra av dig](#) om du vill utveckla din marknadsföring för mer affärer!

---

**Hägvall & Sjöman AB**  
www.hagvallsjoman.se  
hej@hagvallsjoman.se

Nyhetsbrevet har skickats till malin@hagvallsjoman.se. Du får det eftersom du är kund, partner eller på annat sätt visat intresse för vårt företag och erbjudande. Med brevet vill vi hålla dig uppdaterad och inspirerad kring det senaste inom B2B-marknadsföring. Har du synpunkter på innehållet eller tips på kommande artiklar, hör gärna av dig.

[Läs online](#) | [Avprenumerera](#)