

Börja året generöst, dela med dig och tänk Content Recycling

Nyckeln till framgång inom Content Marketing är att vara generös, öppna upp och dela med sig. Det gäller förstås *vad* och *i vilken form* vi delar med oss av bra innehåll och värdefull kunskap, men också *hur* vi i vårt marknadsföringsarbete interagerar med den övriga organisationen.

I årets första brev kan du läsa om hur du får **bäst spridning på ditt innehåll**, vad **content recycling** är och att **personliga möten är en utmärkt form för Content Marketing**. Vi spanar även in vad som händer när marknadsavdelningen öppnar upp **dörren till nya arbetssätt och allianser**.

Vi önskar ett fortsatt gott 2014 och hoppas få tillfälle att ses framöver, även IRL!

Susanne & Malin, [Hägvall & Sjöman](#)



Låt världen veta! - Content Marketing del 5

Att arbeta med Content Marketing är lärorikt, roligt och spännande men ibland också rätt krävande. Kanske finns risken att du efter att ha tagit fram ditt material och paketerat det på bästa sätt lutar dig tillbaks och pustar ut. Men glöm inte att det är först när ditt content når fram till dina mottagare som det får sitt verkliga värde!

[LÄS MER](#)

Öppna dörren till den värdeskapande marknadsavdelningen

I ett allt tuffare konkurrens- och kommunikationslandskap ställs större krav på B2B-företagens marknadsavdelningar att flytta fokus från produkten och budskapet till kunden och affären. Nya roller blir centrala när Marknad ändrar fokus och blir en mer integrerad och aktivt värdeskapande funktion för leads och kunder.

[LÄS MER](#)



Content Marketing passar lika bra i verkliga livet



På Hägvall & Sjöman har vi slagits av att Content Marketing ofta jämförs med redaktionell marknadsföring i digitala kanaler: bloggar, white paper, digitala kundtidningar och nyhetsbrev. Läs om hur vi ser att Content Marketing är lika applicerbart i det personliga mötet.

LÄS MER

Content Recycling: Återvinn ditt content, jobba smartare och nå fler

Det finns näst intill oändligt många möjligheter för hur du kan paketera din berättelse. Med hjälp av Content Recycling och att paketera om ditt content i nya format, förlänger du livslängden på din berättelse och kan anpassa berättelsen utifrån olika målgrupper och personas.

LÄS MER



Eventkalender

- **18 FEBRUARI** - [Content Marketing-dagen](#) i arrangemang av Atomer & Bitar, Bonnier Conference Center, Stockholm
- **27 FEBRUARI** – Lunchseminarium med [Marknadsföreningen i Uppsala](#): Så kommer du igång med Content Marketing för ditt B2B-företag, Clarion Hotell, Uppsala
- **26 MARS** – [B2B-Marketing Day](#) med Wednesday Relations, Summit Grev Ture, Stockholm

Nyhetsbrevet har skickats till malin@hagvallsjoman.se. Du får det eftersom du är kund, partner eller på annat sätt visat intresse för vårt företag och erbjudande. Med brevet vill vi hålla dig uppdaterad och inspirerad kring det senaste inom B2B-marknadsföring. Har du synpunkter på innehållet eller tips på kommande artiklar, [hör gärna av dig](#).

[Läs online](#) | [Avprenumerera](#).

Hägvall & Sjöman AB

www.hagvallsjoman.se
hei@hagvallsjoman.se