

När din Content Marketing fungerar blir 1 + 1 = 3

Tanken om att ensam är stark är sedan länge förlegad. Idag vill vi istället uppnå synergieffekter i allt vi gör - och när allt väl faller på plats är det som att ljuv musik uppstår! Läs till exempel om hur [Marknad och HR tillsammans kan skapa Content](#) som både stärker arbetsgivarvarumärket och attraherar nya medarbetare till företaget. Även verktygen vi arbetar med är som effektivast när alla komponenter samverkar. För precis som en bil utan bränsle blir ett MA-system utan innehåll oanvändbart. Läs mer om hur [strategi. Content och verktyg måste fungera ihop](#) för att nå sin fulla potential. Det interna marknadsföringsarbetet mår också som bäst när vi hjälps åt. I ett [redaktionsråd där alla kan bidra med sina individuella styrkor](#) blir arbetet med Content Marketing både mer effektivt, framgångsrikt och framförallt roligare!

Trevlig läsning i härliga adventstider, önskar
Vännerna på [Hägvall & Sjöman](#)



HR + Marknad hjälper dig locka de bästa kandidaterna

Det finns en tydlig potential i samarbetet mellan Marknad och HR. Inte bara för att stärka arbetsgivarvarumärket, utan också för att bygga en pipe av potentiella kandidater för att säkra framtida organisk tillväxt.

LÄS MER



Agendan som gör ditt redaktionella arbete framgångsrikt

I andra delen av miniserien om redaktionsrådet går vi igenom hur ditt arbete med Content Marketing ser ut i praktiken, och hur du med hjälp av rätt agendan kan göra det så effektivt som möjligt!

LÄS MER

Har du rätt bränsle till din bil?

Ett Marketing Automation-system kan ta din marknadsföring till nya nivåer. Men för att lyckas med Marketing Automation är det första rådet att inte skaffa verktyget förrän du satt din egen



strategi. Vi ger dig tre övergripande råd som sedan hjälper dig att lyckas med din strategi i praktiken.

LÄS MER



Vi vill bli fler!

Än är det inte för sent för dig som brinner för affärsdrivande B2B-marknadsföring att bli en del av vårt team! Är du den vi söker, eller känner du någon som skulle passa perfekt för rollen? Sista ansökningsdag den 15:e december!

LÄS MER

Kommande event

För dig som vill hämta ny inspiration för din B2B-marknadsföring är möjligheterna många med en mängd events att besöka i vinter. Den 8:e december anordnar Stockholm Content Marketing Group Meetup ett frukostseminarium där Susanne Hägvall från Hägvall & Sjöman bjuder på fem trendspaningar om hur den digitala B2B-marknadsföringen utvecklas, som också blir till konkreta råd för ditt eget arbete. Anmäl dig [här!](#)

Affärsdrivande B2B-marknadsföring

På Hägvall & Sjöman brinner vi för att hjälpa företag bygga relationer och varumärken i det nya marknadsföringslandskapet. Vi är specialister på B2B-marknadsföring. Har verksamhetskunskapen, den tekniska förståelsen och bred erfarenhet från internationell marknadsföring och affärsutveckling. Vi erbjuder allt från strategisk rådgivning och utbildning till praktisk marknadsföring och kommunikation. Varmt välkommen att [höra av dig](#) om du vill utveckla din marknadsföring för mer affärer!

Hägvall & Sjöman AB
www.hagvallsjoman.se
hej@hagvallsjoman.se

Nyhetsbrevet har skickats till malin@hagvallsjoman.se. Du får det eftersom du är kund, partner eller på annat sätt visat intresse för vårt företag och erbjudande. Med brevet vill vi hålla dig uppdaterad och inspirerad kring det senaste inom B2B-marknadsföring. Har du synpunkter på innehållet eller tips på kommande artiklar, hör gärna av dig.

[Läs online](#) | [Avprenumerera](#)