

Tema Content Marketing på frammarsch i premiären av Hägvall & Sjömans nyhetsbrev

Här samlar vi nyheter och delar med oss av insikter och reflektioner om hur B2B-företag kan bygga relationer, varumärken och affärer. Vill du veta mer om vilka vi är [klicka här](#).



Content Marketing - att börja i rätt ände

Plötsligt pratar alla om Content Marketing. Vad är det egentligen? Och vad har du som B2B-marknadsförare att vinna på att dela med dig av din kunskap i jakten på nya kunder? Läs första delen i vår bloggserie om Content Marketing.

[LÄS MER](#)

Content Marketing-strategi spelar roll

En nyligen publicerad [studie från CM Institute](#) visar att content marketing används av 90 % av B2B-företagen i både USA och Storbritannien. De som har en strategi för sitt arbete med redaktionellt innehåll lyckas klart bäst.

[LÄS MER](#)

Sociala medier och B2B: Flip eller flopp?



För ett par veckor sedan gästade vi B2B-erfanätverket hos Marknadsföreningen i Stockholm. Tillsammans med Elin Amberg, ansvarig för sociala medier B2B på Telia, presenterade vi våra tankar och erfarenheter kring [Sociala medier i svenska B2B-företag](#). Nu kan du läsa mer om hur diskussionen gick och vad vi kom fram till.

LÄS MER

Vi hejar på Screen Interaction & CLX Networks

Den 7e november avgörs vilka företag som vinner de åtråvärda Guldmobilerna vid årets Mobilgala. Vi på Hägvall & Sjöman håller tummarna lite extra för våra två kunder som är nominerade i totalt tre kategorier: Årets Företag, Årets Utvecklare och Årets Nyttotjänst.



LÄS MER

Hägvall & Sjöman AB

www.hagvallsjoman.se
hej@hagvallsjoman.se

Nyhetsbrevet har skickats till malin@hagvallsjoman.se. Med brevet vill vi hålla dig uppdaterad och inspirerad på vad som händer inom B2B-marknadsföring. Du får denna premiärutgåva eftersom du ingår i vårt nätverk. Vi hoppas att du gillar det vi delar med oss av och vill fortsätta följa oss.

[Avprenumerera](#) | [view online](#)